



Kreativitet i Verksemd (2) (UK)

Thom Murphy, Scott Wilson, Michelle Lowe-Holder, Azumi&David..

I 10 døgn har kjende, internasjonale motedesignarar frå London jobba tett med 10 innovasjonssugne verksemder på Osterøy. I regi av Flettverk har dei delt si Louis Vuitton-erfaring, Vogue- og i-D-design, Colette-kunnskap og Madonna-kreativitet med Tysse-tilhengarar, Nordlender-strikk, HBH-møblar, vevarar, pilflettarar, vidaregåande-elevar og mange andre.

SEMINAR

Velkomen til Flettverk-seminar der denne unike samhandlingsprosessen vert presentert av designarar og deltakande verksemder. Seminaret er et samarbeid mellom Flettverk, Senter for nyskaping ved HiB og EU-prosjektet "Clear".

Tid: Måndag 21. oktober 2013, kl. 09.45 til 15.00.

Stad: Litteraturhuset i Bergen, Østre Skostredet

PROGRAM

- 09.45 Registrering
10.00 Velkommen

Made in Osterøy – internasjonal design møter handverk og industri

- 10.10 Introduksjon Flettverk Osterøy
10.20 Innovasjon – ny kunnskap eller nye kombinasjoner av eksisterende
10.30 Scott Wilson www.scottwilsonlondon.com/about
10.50 A´N´D (Azumi&David) www.azumianddavid.com/about
11.20 Michelle Lowe-Holder www.lowe-holder.com/about
11.40 Thom Murphy www.thommurphy.com
12.00 Lunsj

Kreativitet og innovasjon - næring og utdanning

- 12.45 Lars Magne Bysheim: Tysse Mekaniske Verkstad AS
13.05 Irene Fanebust, Osterøy vgs: Design og håndverk –
ei entreprenørskapsatsing
13.25 Jens Kristian Fosse (HiB): Clear – Kreativitet og innovasjon
13.45 Kunnskap på tvers – eksempler fra ulike næringer
14.00 Diskusjon
15.00 Slutt

Bli med til Osterøy og vernissasje for utstillinga "Made in Osterøy" på Osterøy Museum. Buss merka Flettverk frå Festplassen kl. 18.00.

Flettverk er ein fasilitator for nyskapande samhandling mellom næringsliv, lokalsamfunn, forskning og utdanning. Osterfjorden Nærings samarbeid, Hordaland Fylkeskommune er samarbeidspartnarar og økonomiske bidragytarar.

Senter for nyskaping ved Høgskolen i Bergen er et forsknings- og kompetansesenter innen innovasjon og entreprenørskap.

Clear er et internasjonalt samarbeid finansiert av EU med mål om å utvikle strategier for å øke bevisstheten i utdanningen om betydningen av kreativitet i nyskappingsprosesser (<http://www.clearcreativity.eu/>).