



CLEAR - Creativity and innovation:
pedagogical framework for the LEARning chain

Kreativitet, innovasjon og livslang læring: en transnasjonal oversikt

Support for European Cooperation in Education and Training (ECET)

Project n. 521415-LLP-2011-IT-KA1-KA1ECETB

Kreativitet, innovasjon og livslang læring: en transnasjonal oversikt

Kreativitet og innovasjon blir stadig mer sentral i den sosiale og økonomiske utviklingen i Europa. Den kreative sektor, som omfatter musikk, film, kunst, TV / radio, programvare og spill blant andre, er ansvarlig for over 1 million arbeidsplasser i hele EU, og er viktig for kulturlivet i europeiske byer. Innovasjon er også en pilar i den europeiske økonomien og bidrar vesentlig til den økonomiske veksten i europeiske land ved å skape nye produkter eller utvikle nye tilnærminger eller metoder som var drømmer i går (f.eks. mobiltelefoner, trådløse tilkoblinger eller vindenergi).

Lisboa-strategien, EUs overordnede program med fokus på vekst og sysselsetting, erkjente i 2000 at kunnskap og innovasjon er EUs mest verdifulle ressurser, spesielt i lys av økende global konkurranse. Kreativitet og innovasjon er blant de viktigste determinanter av europeisk konkurransevne og økonomisk vekst.

Europa 2020-strategien understreker at utdanning, innovasjon og kreativitet er de viktigste ingrediensene for fremtidig vekst. For å utvikle en "smart" økonomi basert på kunnskap og innovasjon argumenteres det for flere investeringer i FoU.

Rapporten beskriver det teoretiske og kontekstuelle grunnlag for arbeidet i CLEAR-prosjektet. Det er særlig forståelsen av innovasjon som en interaktiv prosess som fremheves i motsetning til en mer lineær og mekanisk innovasjonsforståelse. Rapporten beskriver videre åpne og brukerstyrte tilnærminger til innovasjon.

Rapporten beskriver også nasjonale forskjeller i innovasjonsevne og innovasjonspolitik med særlig vekt på partnerlandene som inngår i CLEAR-prosjektet.

Avslutningsvis beskrives temaer, spørsmål og konklusjoner. Selv jakten på innovasjon og kreativitet er utbredt i alle partnerland og i hele EU og OECD er, er det mindre tydelig at ulike politiske rammeverk har enten en full forståelse av hva begrepene betyr, eller hvordan man praktisk implementerer tiltak. Det er tydelig at det er et felles ønske blant CLEAR samarbeidsland for å styrke innovasjon og kreativitet i sine utdanningssystemer og i sine lokale, regionale og nasjonale økonomier. Det finnes et stort antall ulike tiltak og politikk initiativ som oppmuntrer til innovasjon og kreativitet på tilbuds- og etterspørselssiden i økonomien.

Støtte for innovasjon og kreativitet har blitt intensivert etter som den negative økonomiske forhold har fortsatt i årene etter finanskrisen i 2008. Dette har økt retorikken knyttet til innovasjon og økonomisk vekst, og samtidig i stor grad å redusere nasjonale utgifter i viktige medvirkende tjenester og politikk. Dette gir politikere og aktører et stort dilemma - hvordan kan de støtter mer innovasjon og mer kreativitet, men med betydelig mindre investering?