



CLEAR - Creativity and innovation:
pedagogical framework for the LEARning chain

CLEAR website: www.clearcreativity.eu



Lifelong
Learning
Programme

EACEA
Education, Audiovisual & Culture
Executive Agency



Education
and
Training

Support for European Cooperation in Education and Training (ECET)
Project n. 521415-LLP-2011-IT-KA1-KA1ECETB



POLICY MAKERS MEETING

2nd Meeting: Cleantech Now! – GreenInn
16-18 April 2013



CLEAR - Creativity and innovation:
pedagogical framework for the LEARning chain

CLEAR website: www.clearcreativity.eu



GreenInn: A workshop aimed at university students who want to create, have fun and feel part of the future of today's companies by creating and prototyping services and products in the sustainable and renewable energy sector.

Cleantech Showcase: A contest where university students presented either their final year project, or business project, in the field of clean technologies.



CLEAR - Creativity and innovation: pedagogical framework for the LEARning chain



CLEAR website: www.clearcreativity.eu

- 8 STARTUPS of the “green” Sector
- 5 Educative centers
- 245 students, 16-26 years old
- 28 multidisciplinary teams
- 8 challenges
- 14 coordinators
- + 2.880 ideas (post it format).
- 84 new bussines ideas developed.
- 25 business models
- 25 product services prototypes.



<https://www.youtube.com/watch?v=b6UdK01G1Lc>

<http://www.innobasque.com/home.aspx?tabid=1510>





CLEAR - Creativity and innovation: pedagogical framework for the LEARning chain



CLEAR website: www.clearcreativity.eu

Cleantech showcase: PREMIO

A) MODELO DE GESTIÓN EMRESARIAL.



Módulo 1: Muchas ideas, algunas oportunidades y unas pocas empresas.

Módulo 2: El Business Plan: con un plan, las cosas marchan mucho mejor.

Módulo 3: Marketing para emprendedores. Equipos de éxito.

Módulo 4: El dinero no da la felicidad pero si no salen los números... la empresa se hunde.

Módulo 5: Preparación y presentación de los proyectos empresariales.

B) GESTIÓN DE CAPITAL HUMANO



BLOQUE 1: Cultura y comunicación.

BLOQUE 2: Dirección eficaz, gestión del tiempo, motivación y reconocimiento.

BLOQUE 3: Trabajo individual.

C) COUCHING DE EMPRENDIZAJE



Acceso a la participación sin coste ninguno en todas las actividades organizadas por el Club de Emprendedores de Tecnun, tales como seminarios formativos, cursos, encuentros con empresas durante el curso 2013-2014. Compromiso de Tecnun en incluirle en la convocatoria para todas esas actividades cuando se anuncien.

D) SOPORTE EN EL DESARROLLO TÉCNICO



Si el jurado considerase que, por su naturaleza, el proyecto ganador necesitase asesoramiento para su desarrollo técnico, éste será ofrecido por Tknika, quien determinará las horas necesarias para ello.

*El premio tiene un valor económico de 3.000 €, con destino estimado de 100 horas. Los fondos de la celebración de cada bloque formativo, se determinarán en cada caso. El premio se adjudica al equipo cuyo proyecto resulte ganador, que podrá estar formado por un máximo de 3 personas.



Cleantech showcase: JURADO

- Leire Bilbao (Gobierno Vasco)
- Oscar Valdivielso (B+I Strategy)
- Roberto Salcines (Bulka)
- José Antonio Consuegra (La Caixa)
- Jorge García del Arco (Flipover)
- Alaitz Landaluze (Innobasque)